**Бизнес коммуникацияның стратегиясы мен тактикасы**

**Емтихан сұрақтары 2021ж**

 **1 билет**

1. Бизнес коммуникацияның конвергенциялануы: Бизнес коммуникация кеңістігіндегі теориялық ұғымдар мен оның тәжірибесін талдаңыз.

 **2**. Конвергенцияның сипаты: Бизнес коммуникацияның тұтастығын анықтау үшін ақпараттық байланыс теорияларын талдаңыз.

 **2 билет**

 **1.**Біріктірілген интернет коммуникациялардың интеграциялануын тәжірибеге сүйене отырып талдаңыз. Әлеуметтік және ақпараттық ықпалдастығын сараптап, түсініктеме беріңіз.

 **2.** Жаңағасырлық бизнес коммуникация : Коммуникация саяси және әлеуметтік,мәдени қатынастардың маңызды құралы: сараптаңыз және мысал келтіріңіз.

  **3 билет**

 **1**.Жоғары кеңістікті қамтыған коммуникациялық процестің технологиямен қамтамасыз етілуі: Мамандардың кәсіби артықшылығын күнделікті ақпарат құралдарының тәжірибесіне сүйене отырып, теориялық тұжырым жасаңыз.

 **2.**Бизнес коммуникацияның ұйымдастыру стратегиясын жарнамалауда ақпарат құралдарының компромистік тәсілін түсіндіріңіз.

 **4 билет**

 **1**.Бизнес коммуникацияның негізгі факторлары. Мәдени тарихи, әлеуметтік-психологиялық танымның құндылығын танытудағы ресми қатынастардың ақпарат құралдарындағы тілі және стилін талдаңыз.

 **2.**Конвенциялық коммуникацияның кәсіби артықшылығына сипаттама бере отырып, мысал келтіріңіз, ақпарат құралдарының ресми ұстанымын мысалмен дәлелдеңіз.

 **5 билет**

 **1.**Бизнес коммуникацияның интеллектуалдылығы: Оның әлеуметтік ортаға әсер етуін қалай түсіндіресіз? Рухани өзектілігін дәлелдепі айқындап айтыңыз.

 **2.** Бизнес коммуникациялық консолидация дегенді түсіндіріңіз. Қоғамды нығайту мен орнықтырудағы рөлін мысалмен түсіндіріңіз.

 **6 билет**

 **1.** Бизнес коммуникацияның стилдік ерекшеліктерін ақпарат құралдарын мысалға ала отырып түсіндіріңіз.

 **2.** Медиа құралдарының коммуникациялық қызмет үлгісіндегі тәртіп ережелері мен этикалық ұстанымдарын талдаңыз. Ақпараттық құрамы мен прогрессивтілігін мысалмен дәлелдеңіз.

 **7 билет**

1. **Ақпарат құралдарының хабар тарату тәсілдері мен тәжірибесін зерттеп, идеялық бағытына, ұстанымдарына сараптама жасаңыз. Бүгінгі даму үрдісіндегі рөлін көрсетіңіз.**

**2.Хабар, Қазақстан телеарналардан берілетін хабарлардың әлеуметтік, психологиялық сенім қалыптастырудағы мазмұнына талдау жасап, сипаттама беріңіз.**

1. **билет**

 **1.**Бизнескоммуникациялық қарым қатынастылық функциясын сақтаудың қандай элементтерін атаған болар едіңіз. Және оның кәсіби сабақтастығын ғаламдық,саяси тарихи просцестермен салыстыра дәлелдеңіз.

 **2.** Ақпараттық коммуникацияның, жалпы масс медиа өнімдерінің түрлі психологиялық ықпалы дегенді түсіндіріңіз. Эмоциялық көріністер, әрқилы эффектілер, қабылдау сезімдері сияқты динамикалық құбылыстардың әлеуметтік, қоғамдық сипатын анықтап мысал келтіріңіз.

 **9 билет**

**1**.Жаһандық ақпараттық байланыстың тұтастығыжаппай идеологиялық ықпалды күшейте түседі. Соның нәтижесінде белгілі бір қоғамдық ұйымдардың, мемлекеттік және құзырлы күштердің де бағыты айқындала береді. Осы турасында нақты шешімдерге жүгіне отырып, сараптама жасаңыз.

**2.** Мәтіндеу мен дыбыстаудың формасымен қатар тұжырымды классикалық бейнежинақтың классикалық үлгісі, кәсіби тәжірибесі мен теориялық тұжырымы деген мәселеге мысал келтіріңіз, дәлелдеңіз.

**10. билет**

**1.**Баспасөз және ақпарат құралдарының эволюциялық дамуы тарату, сараптау, қабылдау сияқты формалары бүгінгі коммуникацияның классикалық бизнес түріне жетті. Демек, оның әлеуметтік, экономикалық, рухани құндылықтарды насихаттаудағы артықшылығын көрсетіңіз. Мысал келтіріңіз

**2.** Бизнес коммуникация іскерлік қатынасы мағынасында қабылданады.Ол: – Өзіңді басқара білу; –Қарым қатынасыңның өзгелерге қажеттілігін ұғыну;қажетті рухани және материалдық шикізаттарға қол жеткізу; Осыны мысал келтіріп, таратып түсіндіріңіз.